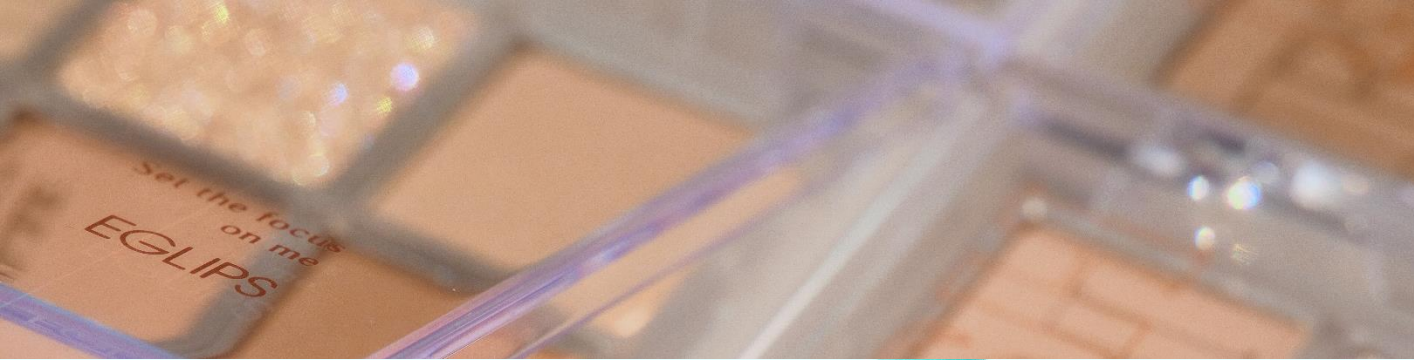




# 베아 브랜드 소개서



## CONTENTS

### Chapter 1

01 회사소개	03
02 기업비전	04
03 조직도	05
04 주요연혁	06

### Chapter 2

01 브랜드 '빠아'	07
02 브랜드 '어바웃톤'	25
03 브랜드 '이글립스'	45
04 브랜드 '에딧비'	50

# 01 Introduction



## BE BRAVE AS I AM

**뼈아는 소비자 가치 만족을 최우선으로 생각합니다.**

'뼈아'는 탄생할 때부터 지금까지 BE BRAVE AS I AM 을 원하는 소비자들을 위해 다양한 제품들을 기획하고 선보여 왔습니다.

그동안 많은 제품들이 소비자의 선택을 받았고 일부 제품은 국내는 물론 해외에서까지 베스트셀러로 자리매김하기도 했습니다.

소비자 여러분의 사랑으로 지금까지 성장해 온 만큼 초심을 잃지 않고 시장과 끊임없이 소통하면서 국내를 넘어서 K-뷰티를 선도하는 토탈코스메틱 인디브랜드로 거듭나겠습니다.

앞으로도 소비자의 소중한 행복을 위해 노력하는

'뼈아'의 다양한 스토리와 제품을 많이 기대해 주세요.

감사합니다.

뼈아 임직원 일동

회사명	주식회사 뼈아
대표이사	박광춘
설립일	2004년 3월
사업분야	화장품 제조 및 판매
주요제품	색조화장품 등
본사주소	인천광역시 연수구 컨벤시아대로 165,32층

# 02 Value of BBIA



20년간 탁월한 제품기획과 개발을 통해 **K-Beauty 시장을 선도하는 기업**  
소비자의 니즈를 충족하기 위해 가성비 높은 카테고리 컬러 화장품을 기획 및  
개발하는데 최선을 다하며 고객과 함께 성장하는 회사

## 심미성

20대 커리어우먼을 위한  
Trendy, Casual, Lively  
COSMETICS

## 독창성

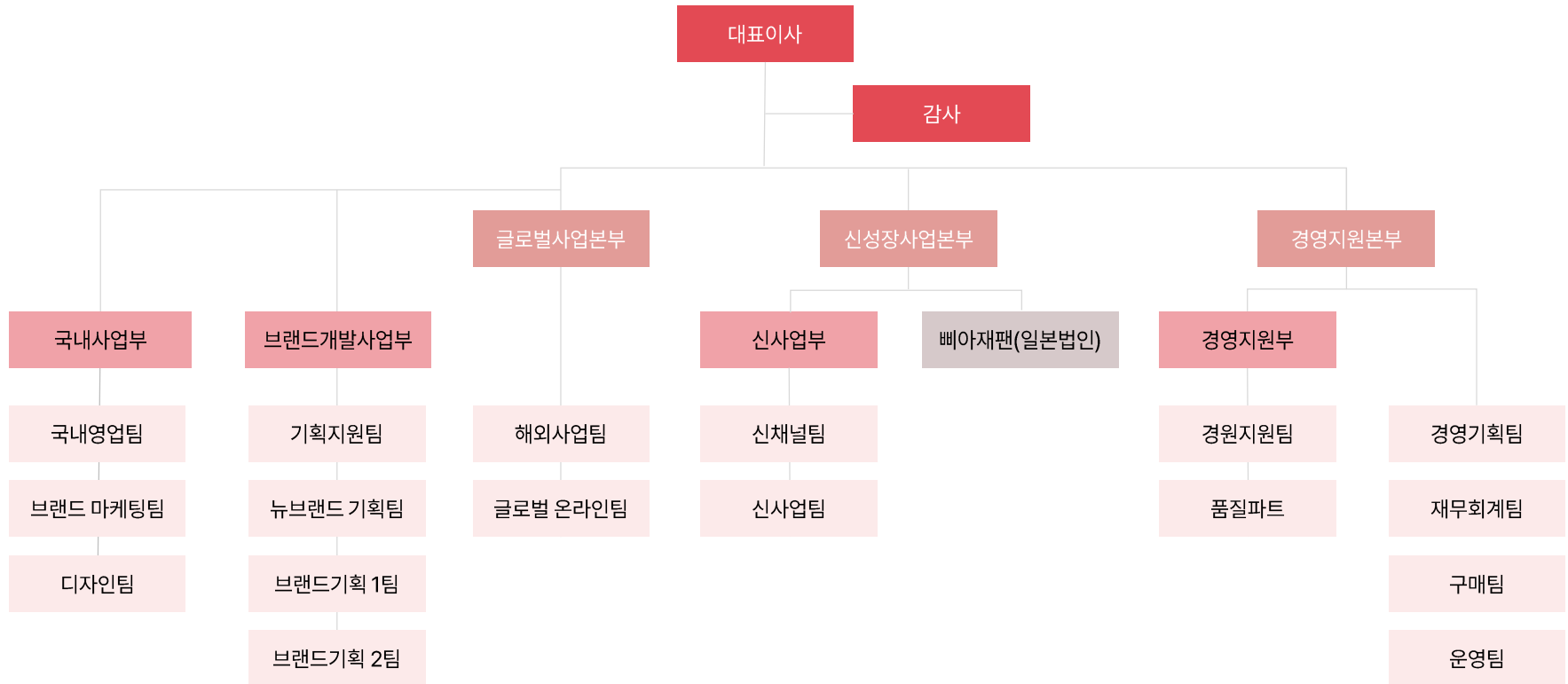
독창적 아이덴티티를 가진  
제품과 브랜딩

## 가성비

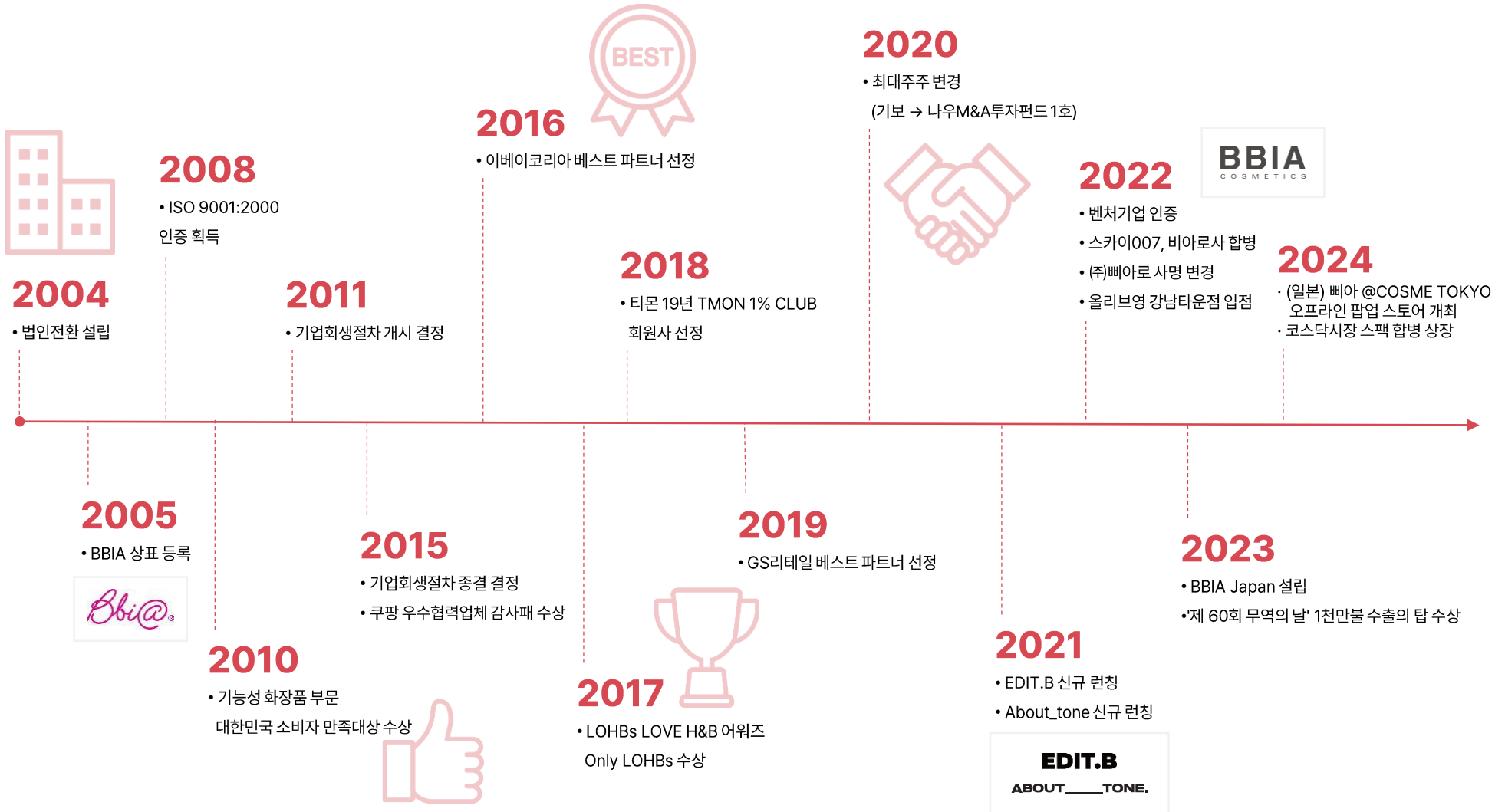
소비자의 Pain Point를 해소하는  
경쟁력 있는 가격과 기능



# 03 Org Chart



# 04 History



# 01

## BBIA

1. ABOUT US
2. VALUE OF BBIA
3. HERO ITEM
4. PRODUCTS
5. MARKETING
6. DISTRIBUTION
7. OFFICIAL CHANNEL

# 01 About Us



# BBIA

**Be Brave As I Am**

**“나는 나 다올 때 가장 아름다우니까”**

있는 그대로의 나를 주체적이고 자유롭게 표현할 수 있도록 도와주는 메이크업 브랜드

LOGO SLOGAN

**BBIA**  
BE BRAVE AS I AM

**BBIA**  
Be Brave As I Am

COLOR SYSTEM

POINT COLOR  
**BRAVE RED**

PANTONE 4058C

젊고 당당한 빼아의 고객 이미지를 투영한 생기 넘치는 빼아의 컬러입니다.

# 02 Value of BBIA

## 제품 자체가 곧 마케팅

“대체 불가능한 신선한 아이디어가 있는 제품을 만듭니다”

모든 아이디어와 제품은 고객 중심으로, 트렌드와 니즈에  
부합하는 신제품을 발빠르게 선보이고 있습니다.



### #천만틴트, 라스트 벨벳 틴트

감탄을 자아내는 선명함과 아름다운 컬러  
아시아를 사로잡은 뽀아 No.1 아이템



### #900만의선택 #만능라이너

번짐 없이 부드러운 사용감과  
라이너·음영·글리터·애교살까지 4in1 라이너



### 스파츨라컨실러

차별화된 된 어플리케이션으로 얇고 편안하게  
사용할 수 있는 #만능컨실러



### #뽀아만의패키지 #로틴트

뽀아만의 감성을 담은 NEW패키지로 제작.  
물처럼 가벼운 발림성으로 끈적임 없이 산뜻한  
NEW GLOW로 틴트 출시



# 03 Hero Item

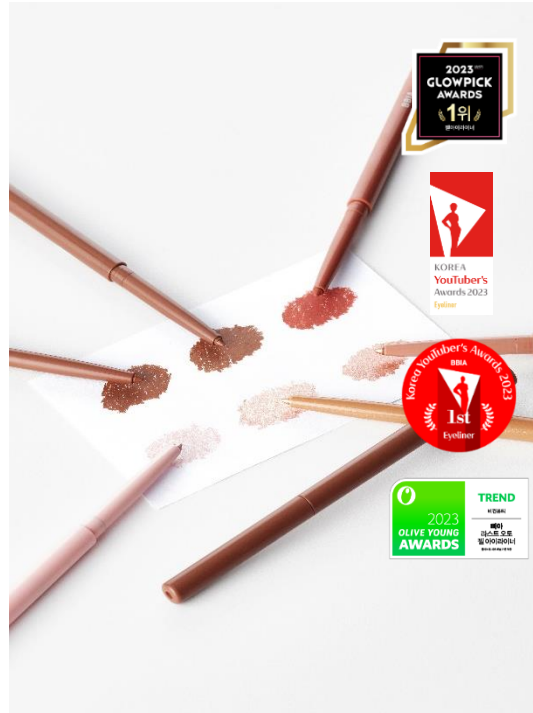


## 라스트 벨벳 틴트

압도적인 컬러지속력  
20초당 1개 팔리는 국민 벨벳 틴트

#비건인증

21 color / 11,000원

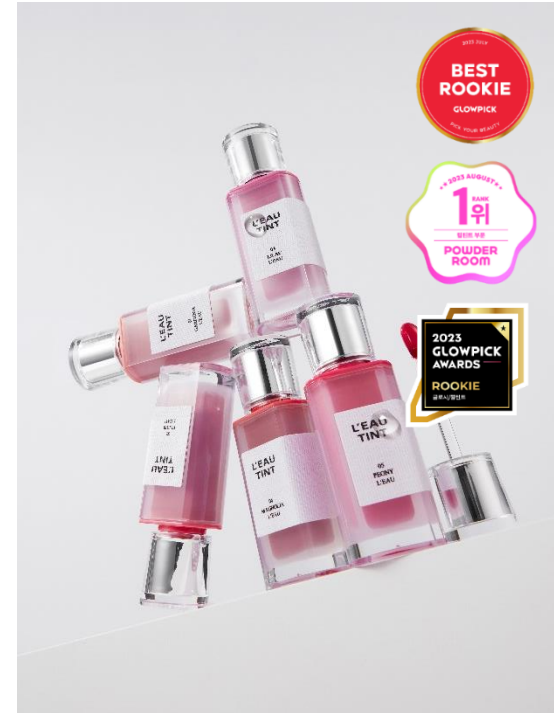


## 라스트 오토 젤 아이라이너

아이라이너부터 트림, 애교살까지  
완벽한 눈매를 위한 만능 라이너

#비건인증 #피부 자극 테스트 완료

10 color / 9,000원



## 로 틴트

아름다운 조형에 담긴  
물처럼 가벼운 차세대 글로우 틴트

#비건인증 #피부 자극 테스트 완료

7 color / 16,000원

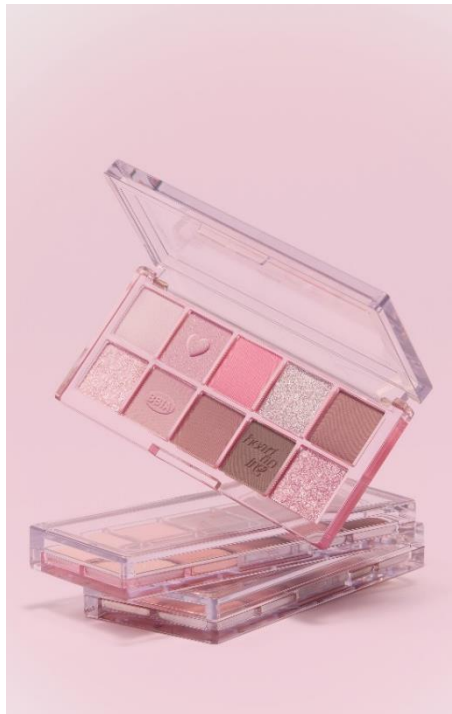
# 04 Products

베아는 고객에게 다양한 경험을 제공하기 위해  
소비자, 제품 특성별 다양한 컨셉의 제품라인을 운영하고 있으며  
타 브랜드와의 협업을 통해 색다른 경험을 제공하고자 합니다.

BASE



EYE



LIP



NAIL



# 04 Products

## BASE



**오글로우 쿠션**

30,000 KRW  
3sku / 15g  
찍힘, 다크닝 걱정없는 #물-착 글로우



**오스테이 컨실러**

15,000 KRW  
3sku / 8.5g  
워터리하게 발려 얇은 발림성 #만능컨실러



**라스트 스킨**

13,000 KRW  
1sku / 50ml  
편안하게 발리는 스킨 파운데이션



**라스트 세뱌 팩트**

11,500 KRW  
1sku / 7g  
얇고 가볍게 고정되는 세뱌 팩트



**레디 투 웨어 다운니 치크**

18,000 KRW  
8sku / 1-6호 3.5g, 7,8호 3g  
부드럽게 퍼져 보송하게 마무리 되는 크림 치크



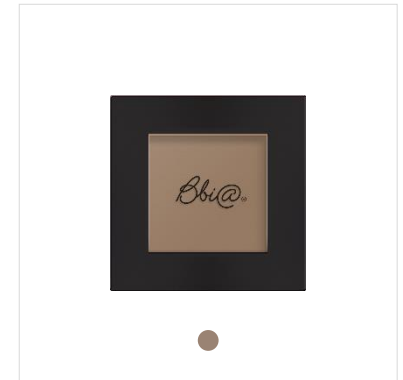
**레디 투 웨어 파우더 치크**

10,000 KRW  
3sku / 5.5g  
라이트 한 컬러감의 파우더 치크



**라스트 블러쉬**

6,500 KRW  
10sku / 2.5g  
투명한 수채화 발색 파우더 블러쉬

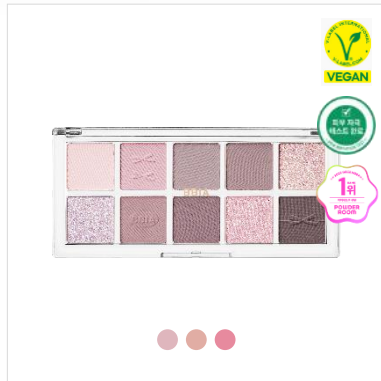


**라스트 블러쉬 4XL**

14,500 KRW  
1sku / 10g  
그림자 음영, 대용량 컨투어 블러쉬

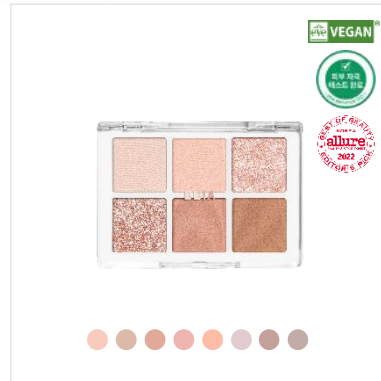
# 04 Products

EYE



**에센셜 아이 팔레트**

30,000 KRW  
3sku / 8.5g  
명도별 그라데이션 데일리 팔레트



**레디 투 웨어 아이 팔레트**

20,000 KRW  
8sku / 5g  
매트부터 글리터까지 데일리 팔레트



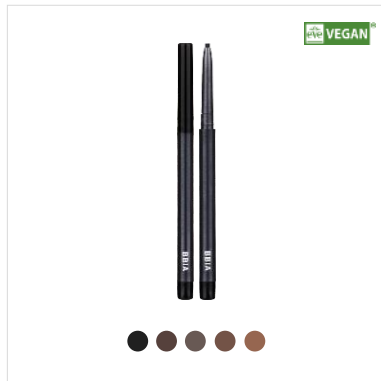
**레디 투 웨어 아이 섀도우**

6,500 KRW  
10sku / 3g  
10년 이상 꾸준히 사랑받는 음영 섀도우



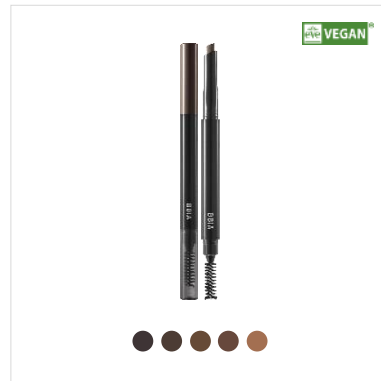
**라스트 오토 젤 아이라이너**

9,000 KRW  
16sku / 0.3g  
라이너, 트임, 음영, 애교살까지 #만능라이너



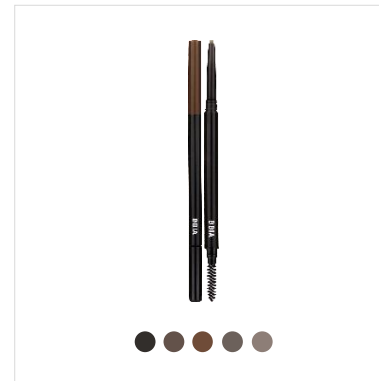
**라스트 오토 젤 아이라이너 슬림**

9,000 KRW  
5sku / 0.1g  
초극세사 2mm 슬림 젤 아이라이너



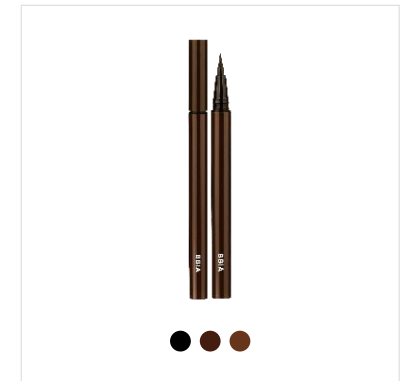
**라스트 오토 아이브로우 펜슬**

8,000 KRW  
5sku / 0.18g  
이지 드로잉 오토 아이브로우 펜슬



**라스트 오토 아이브로우 펜슬 슬림**

10,000 KRW  
4sku / 0.06g  
2mm펜슬 노 샤프닝 아이브로우 펜슬



**라스트 펜 아이라이너**

9,000 KRW  
3sku / 0.6g  
하루종일 번짐 없는 멀티프루프 펜 아이라이너

# 04 Products

## EYE



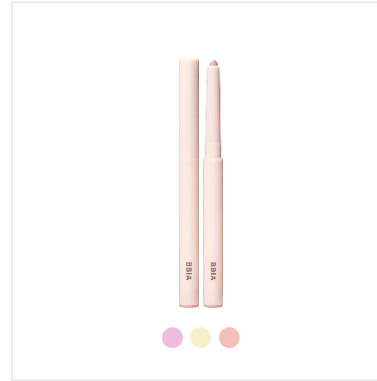
**라스트 글리터 하이라이너**

11,000 KRW  
4sku / 1g  
펜 타입 글리터 하이라이너



**라스트 컨투어 펜 아이라이너**

9,500 KRW  
1sku / 0.6g  
정교하고 깊이있는 애교 그림자 연출



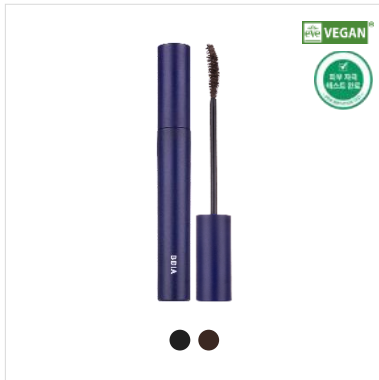
**라스트 파우더 펜슬**

8,000 KRW  
3sku / 0.7g  
파스텔톤의 화사한 우유 애교 연출



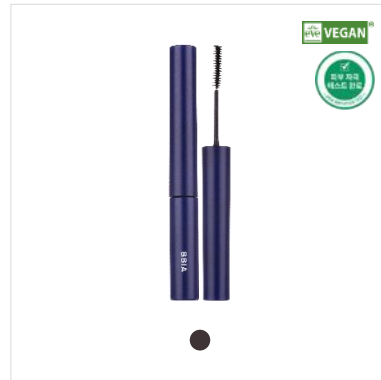
**네버 다이 브러쉬 아이라이너**

11,000 KRW  
2sku / 0.4g  
정교한 워터프루프 브러쉬 아이라이너



**네버 다이 마스카라**

14,000 KRW  
2sku / 7g  
번짐, 가루날림 없는 컬&볼륨 마스카라



**네버 다이 마스카라 슬림**

13,000 KRW  
1sku / 3ml  
얇고 섬세한 롱&컬 슬림 핏 마스카라



**라스트 아이 프라이머**

6,500 KRW  
1sku / 2.5g  
크리즈, 번짐 고민 끝! 아이 프라이머



# 04 Products

LIP



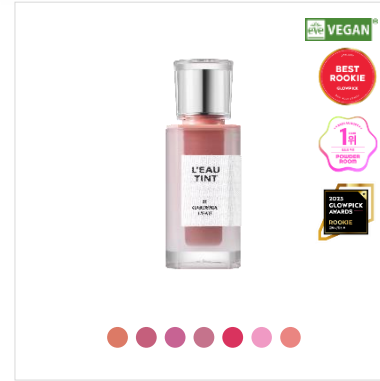
**오버 글레이즈**

16,000 KRW  
5sku / 4.5g  
멈출 줄 모르는 시럽 광광



**오버 글레이즈 스틱**

14,000 KRW  
9sku / 5g  
레이어링 한번에 빛나는 글레이즈 광



**로 틴트**

16,000 KRW  
7sku / 3g  
맑고 투명하게 올라오는 수채화틴트



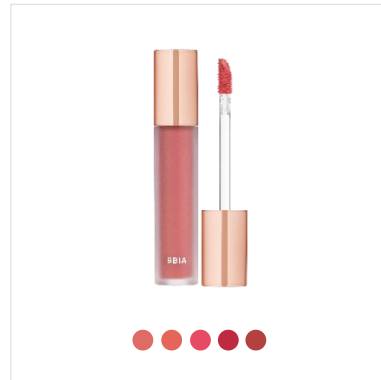
**라스트 벨벳 틴트 갭**

11,000 KRW  
5sku / 5g  
#천만틴트 초 밀착 벨벳 틴트



**라스트 벨벳 틴트 보스**

11,000 KRW  
5sku / 5g  
#천만틴트 초 밀착 벨벳 틴트



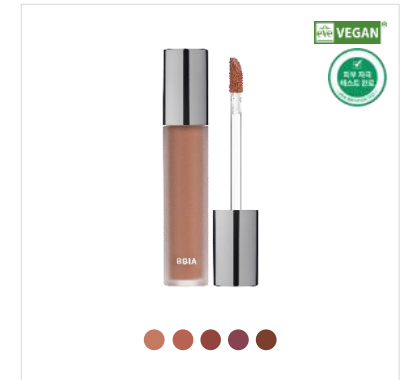
**라스트 벨벳 틴트 꽃**

11,000 KRW  
5sku / 5g  
#천만틴트 초 밀착 벨벳 틴트



**라스트 벨벳 틴트 정석**

11,000 KRW  
5sku / 5g  
#천만틴트 초 밀착 벨벳 틴트



**라스트 벨벳 틴트 척**

11,000 KRW  
5sku / 5g  
#천만틴트 초 밀착 벨벳 틴트

# 04 Products

LIP



라스트 벨벳 틴트 썸머

11,000 KRW  
2sku / 5g  
#천만틴트 초 밀착 벨벳 틴트



라스트 벨벳 틴트 패켄

11,000 KRW  
3sku / 5g  
#천만틴트 초 밀착 벨벳 틴트



글로우 립 틴트 보틀시리즈

11,000 KRW  
9sku / 3.2g  
일렁이는 물빛 광감, 글로우 립 틴트



레디 투 웨어 워터 립스틱

14,000 KRW  
5sku / 3g  
물기 어린 산뜻한 꽃물 립스틱



라스트 파우더 립스틱

10,000 KRW  
14sku / 3.5g  
가볍고 편안한 피니쉬 매트 립스틱



립 오일 밤

10,000 KRW  
1sku / 10g  
밀착 보습감의 고향량 립 케어 밤

# 04 Products

NAIL / TOOL



**레디 투 웨어 네일 컬러**

8,000 KRW

1sku / 7ml

쌈을수록 맑고 선명해지는 시럽 네일



**오 핑거 퍼프 2P**

4,000 KRW

31x39mm

#세밀터치 미니 사이즈로 편리한 휴대성!



**오 쿠션 퍼프 2P**

5,000KRW

55x51mm

부드럽게 감싸주는 #매끈밀착 퍼프



**팩트 퍼프**

1,000KRW

40x50x8mm

보송한 피부 표현에 적합한 팩트 퍼프

# 05 Marketing

## 마케팅 전략 1.

### 트렌드에 대한 소통&피드백

소비자&KOL 소통을 통한 데이터 분석과  
지속적인 피드백을 통해 기존제품 및 신제품에 대한  
최신 트렌드 반영

#### Market Analysis Plan

- 소비자 트렌드 및 히트 제품 트래킹
- 향후 출시될 제품 선택을 위한 커뮤니케이션
- 선택 제품 스토리 및 메시지 컨셉화

#### Influencer Alignment

- 선정된 KOL 및 연예인 모델과 계약(\*조건협상)
- 컨셉과 유사한 무드의 메가, 마이크로 바이럴
- 크리에이터 협업을 통한 라이브 방송 진행
- 고관여자 인플루언서 대상 체험단 진행(뷰티매체)

#### Contomer Communication

- 브랜드 서포터즈 운영(24.4월 기준 3기)
- 브랜드 커뮤니티 운영(IG, YT, Twttter 등)
- New아이템 뷰티 체험단 진행

#### On /Off line Launch

- 채널에 맞는 제품 별도 출시 및 판매
- 채널 특성에 맞춰 선 런칭 채널 운영
- 시장반응 관찰, 성과 데이터 관리 및 개선 계획

#### Brand Communication Channel

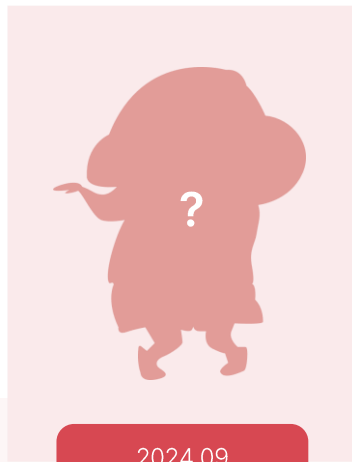


# 05 Marketing

## 마케팅 전략 2.

### 콜라보레이션

브랜드의 이미지와 어울리는 크리에이터, 캐릭터 등과 콜라보레이션 진행을 통해  
브랜드 이미지 강화 및 기존 제품 라인업을 보강, 메인 아이템 이슈화



2024.09  
예정



2024.04  
제이미포유



2023.08  
먼지나방



2022.06  
플라주



2021.11  
잔망루피



# 05 Marketing

## 마케팅 전략 3.

### 크리에이터 협업

제품 컨셉, 포인트, 무드 맞는 크리에이터 선정과 유튜브 / 인스타그램 / 블로그 채널 다각화를 통한 바이럴 진행



▶ [오버글레이즈] 제이미포유(구독자: 39만 명)



▶ [오 에디션] 인보라(구독자: 45만 명)



▶ [리본에디션] 조효진(구독자: 185만 명)



▶ [로 틴트] 민스코(구독자: 68.8만 명)



▶ [오 에디션] 하네(팔로우: 1.6만 명)



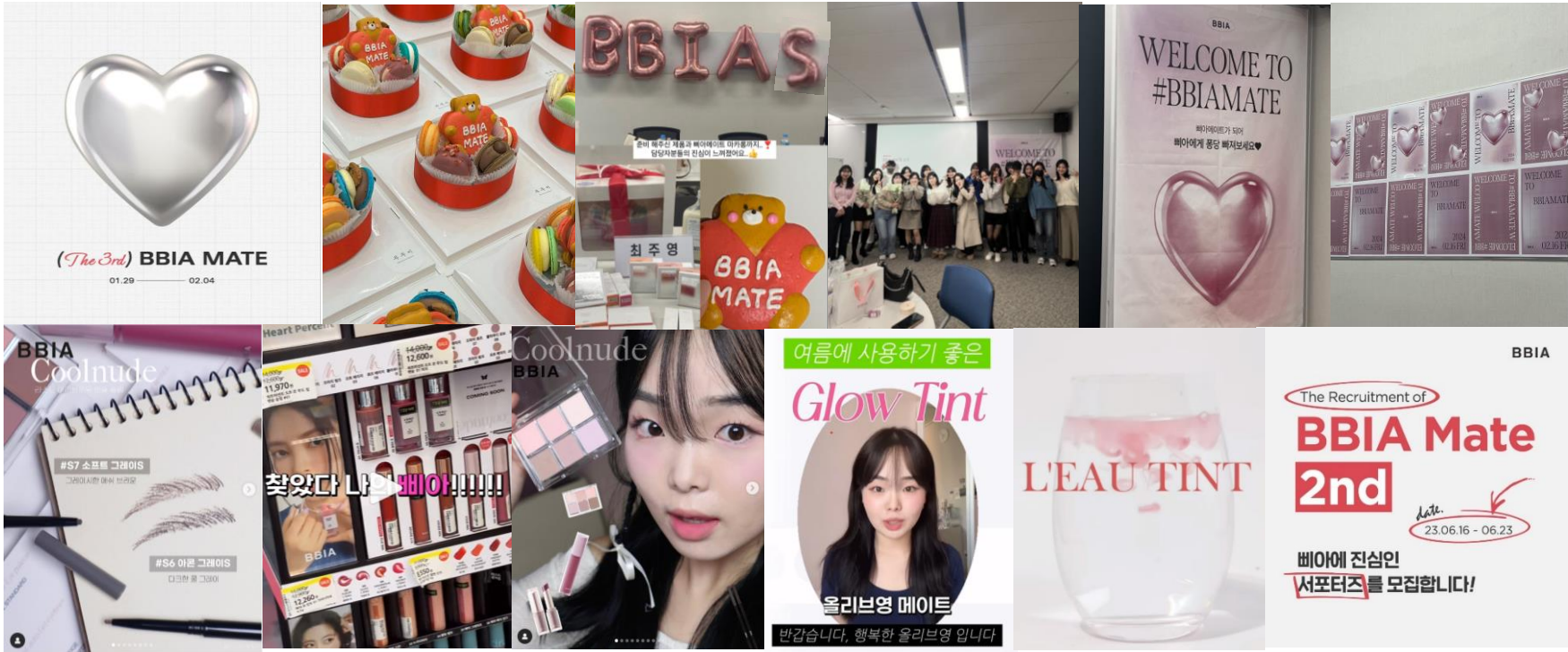
▶ [햇팅에디션] 진현(팔로우: 20.1만 명)

# 05 Marketing

## 마케팅 전략 4.

### 서포터즈 활동 : 뽀아 메이트

브랜드 뽀아를 사랑하고, 관심있는 분들 대상으로 서포터즈와 함께  
제품을 홍보하고 뽀아만의 장점을 새롭게 풀어내는 활동 진행 (24.04 현재 뽀아메이트 3기 활동 종료)



# 05 Marketing

## 마케팅 전략 5.

### 미디어 언론 홍보

국·해외 브랜드 이슈 및 신제품 등에 대한 정보 제공



(링크)

#### 코스닥 입성' 앞둔 뽀아. 일본 뷰티 공략.. K뷰티 트렌드 선도

립글로스 한정판을 일본에 론칭하고 열도 뷰티 시장 공략에 나섰다. 코스닥 입성을 앞둔 뽀아가 일본에서 K-뷰티 트렌드를 선도하겠다는 목표다.

12일 업계에 따르면 뽀아는 일본에 현지 한정 립글로스 '로 글로스 크리스탈 로'(L'EAU GLOSS CRYSTAL L'EAU-이하 로 글로스)를 출시했다. 뽀아 일본 공식 온라인스토어, 현지 대형 온라인 쇼핑몰 큐텐 등의 채널을 통해 판매하고 있다.

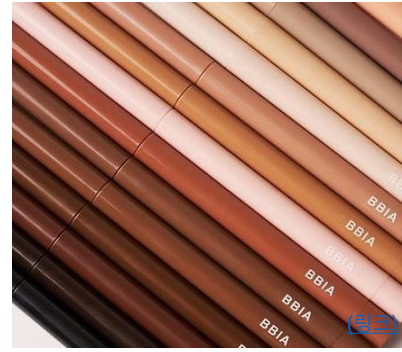


(링크)

#### 뽀아(BBIA), 신제품 '햏팅 에디션' 출시 시 에이블리 단독 선론허

새롭게 선보이는 햏팅 에디션은 심장 뛰는 설렘의 순간을 담은 제품으로 △에센셜 아이 팔레트 1종 스레디 투 웨어 다크 치크 2종 △오버 글레이즈 스틱 2종으로 구성돼 있다.

에센셜 아이 팔레트 '03 유어 햏팅'은 로지 브라운 명도 그라데이션으로 데일리한 로지 음영 메이크업부터 세미 스모키까지 다양한 메이크업 연출이 가능하다. 쿨톤과 웜톤을 타겟한 01 유어 모브, 02 유어 피치에 이어 모든 톤을 아우르는 신규 컬러가 출시됐다는 점에서 이목을 끌었다.



(링크)

#### 뽀아, 올리브영 오프라인 매장 입점...베스트셀러 포진

색조 전문 코스메틱 브랜드 뽀아가 CJ올리브영 오프라인 입점 브랜드로 선정돼 25일부터 공식 판매를 시작한다.

뽀아가 처음으로 진출한 올리브영 오프라인 매장은 '올리브영 강남 타운점'으로, 매장 내 주요 신규 메이크업 브랜드를 소개하는 메인 존과 아이 카테고리 특화 섹션 2곳에서 뽀아의 다양한 메이크업 제품이 깊게 소개될 예정이다.



(링크)

#### 뽀아 '라스트 오토 젤 아이라이너', 2023 올리브영 어워즈 수상

메이크업 브랜드 뽀아(BBIA)의 스테디셀러 '라스트 오토 젤 아이라이너'가 2023 올리브영 어워즈 비건뷰티 부문을 수상했다.

라스트 오토 젤 아이라이너는 부드럽게 그려져 초보자들도 쉽게 사용이 가능하고, 지속력이 좋다는 평가를 받았으며, 2023년 8월 기준 누적 판매수 900만 개를 돌파하며 뽀아의 스테디셀러로 자리매김했다.

# 06 Distribution

온라인과 오프라인에서 싸이를 만나보세요.

## 국내 입점 플랫폼



## 해외 입점 플랫폼



그 외 Koko Family Oy / NBI Nordic Beauty Import Oy / MBM 등



# 07 Official Channel



빼아 공식홈페이지  
[bbia.co.kr](http://bbia.co.kr)



빼아 카카오 채널  
[pf.kakao.com/\\_JsLbK](https://pf.kakao.com/_JsLbK)



빼아 트위터 채널  
[twitter.com/bbia\\_official](https://twitter.com/bbia_official)



빼아 인스타그램  
[@bbia.official](https://www.instagram.com/bbia.official)



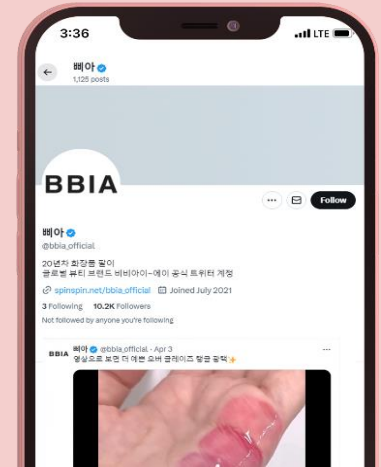
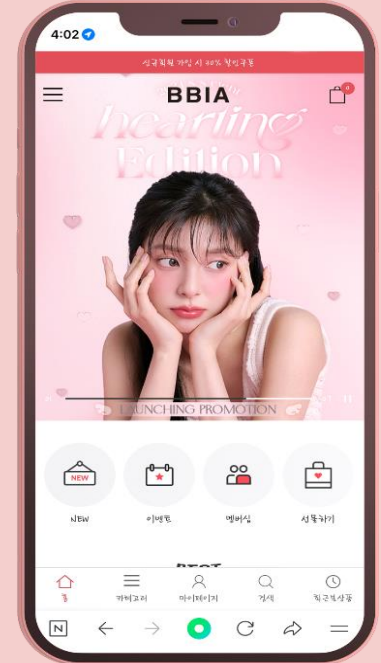
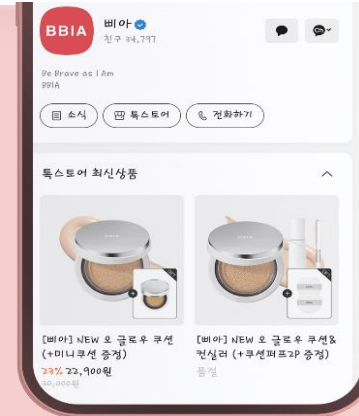
빼아 인스타그램(일본)  
[@bbia.japan.official](https://www.instagram.com/bbia.japan.official)



빼아 인스타그램(글로벌)  
[@bbia.global.official](https://www.instagram.com/bbia.global.official)



빼아 큐텐몰  
[qoo10.jp/shop/sky007\\_bbia](http://qoo10.jp/shop/sky007_bbia)





02

ABOUT\_TONE



**ABOUT TONE.**

# Contents

1. ABOUT US
2. VALUE OF BRAND
3. PRODUCTS
4. MARKETING
5. PR
6. DISTRIBUTION
7. OFFICIAL CHANNEL



# 01 ABOUT US

# \_\_\_TONE.

SHOW YOUR TONE, BE YOUR TONE.

**모든 자아 표현을 존중하고 다양한 텍스처와 컬러로 나만의 뷰티톤을 찾을 수 있도록!**

세상의 모든 다양성을 표현하도록  
도와주는 메이크업 브랜드 '어바웃톤'

SINCE 2022.10.21

# 01 ABOUT US

BRAND IDENTITY

## ABOUT TONE.

Maximum length of under bar ∞

톤의 모든 것을 보여주기 위해 로고에 언더바( ) 사용  
브랜드의 무한한 '확장성'과 '다양성'을 표현합니다.

## ABOUT

Maximum length of under bar ∞

## TONE.



**BRAND COLOR**

**RGB** 어바웃톤 HIP & YOUNG 한 아이덴티티를 표현하기 위한 컬러입니다.

R 218 G 178 B 255 #dab2ff	R 146 G 0 B 255 #9200ff
PANTONE 2645	PANTONE 266

# 02 VALUE OF BRAND

## RESPECT

### HIP & YOUNG

힙하고 영한 트렌디한 제품들로  
당신의 일상을 환기합니다.

### DIVERSITY OF TONE

세상의 모든 다양성을  
표현할 수 있도록  
다채로운 톤과 텍스처를  
제안합니다.

### FREE

톤, 텍스처 그리고 패키지까지  
가장 나다운 스타일을  
자유롭게 표현합니다.

## WHO YOU ARE.

# 02 VALUE OF BRAND

# About.



MIX  
Packaging  
FSC®



<p><b>CLEAN INGREDIENT</b> : 22 NONO LIST</p>	<p>어바웃톤만의CLEAN한화장품, 피부에독성이없고 자극적이지않은 제품을 만듭니다.</p>	
<p><b>VEGAN &amp; HYPOALLERGENIC</b></p>	<p>자연, 동물, 사람 모두가공존하는 지속 가능한아름다움을 위해 비건 인증 제품을 운영하고 있습니다.</p>	
<p><b>ECO-FRIEDLY</b> : ECO_AS_POSSIBLE PACKAGING</p>	<p>STEP BY STEP, 지구를 생각하는 브랜드가 되기 위하여 노력합니다. (FSC인증지류사용, 콩기름인쇄)</p>	

# 02 VALUE OF BRAND

수상 내역

## 블러 파우더 팩트

수상명	수상 내역
2022년 글로우픽 어워드 상반기 프레스드 파우더 부문 WINNER 수상	   
2022년 글로우픽 어워드 결산 WINNER 수상	   
2023년 글로우픽 어워드 4회 연속 수상	
2023년 글로우픽 어워드 프레스드 파우더 부문 WINNER 수상	   

## 낮띵 벗 누드 파운데이션

수상명	수상 내역
2022년 얼루어 베스트 오브 뷰티 WINNER 수상 (2호 한정)	

## 더블러 피니시 파우더

수상명	수상 내역
2023년 신제품 BEST 파우더 부문 수상	 

## 더블러 피니시 파우더

수상명	수상 내역
2024년 2월 월간 랭킹 1위 클린 뷰티 메이크업 부문	 





**ABOUT\_TONE. PRODUCT**

**ABOUT\_TONE. PRODUCT**

**ABOUT\_TO**

BLUR POWDER PACT / AIR FIT POWDER PACT / GLOW POWDER PACT / SEBUM CUT POWDER PACT  
THE BLUR FINISH POWDER / RETURN TO BASIC SHADOW PALETTE / FLUFFY WEAR BLUSHER

# 03 PRODUCT

LEGENDARY POWDER PACT SERIES



## BLUR 블러 파우더 팩트

9g

결점 없이 매끈하게 모공 요철 블러링,  
보송 베이스 연출해 줄 파우더 팩트



## GLOW 글로우 파우더 팩트

8g

은은한 미세 펄감과 피치 핑크 컬러감으로  
화사하게 연출해 주는 파우더 팩트



## AIR FIT 에어 핏 파우더 팩트

8g

에어리한 초 미세 파우더 입자가 가볍게 밀착,  
확실하게 메이크업 고정시켜 줄 파우더 팩트



## SEBUM CUT 세범 컷 파우더 팩트

8g

강력한 피지 흡착 파우더가 유분만 블러,  
깔끔한 피부 결 연출해 줄 파우더 팩트





## THE BLUR

더 블러 피니시 파우더

가벼운 스킨 톤 파우더로, 피부 감압함 없이 모공, 요철 커버  
바르지 않은 듯 얇고 산뜻한 블러 효과로  
보들보들한 마무리감의 미네랄 피니시 파우더

10g



# 03 PRODUCT

RETURN TO BASIC



## RETURN TO 리턴 투 베이직 색도우 팔레트

9g

정석 브라운부터 모브, 애쉬까지  
버릴 컬러 없는 뉴트럴 음영 색도우 팔레트



# 03 PRODUCT

FLUFFY WEAR BLUSHER



## FLUFFY 플러피 웨어 블러셔

9g

피부 톤에 구애 받지 않는  
웨어러블 뮤트. 가루날림, 뭉침 걱정 없는  
소프트 실크 파우더 블러셔 6종

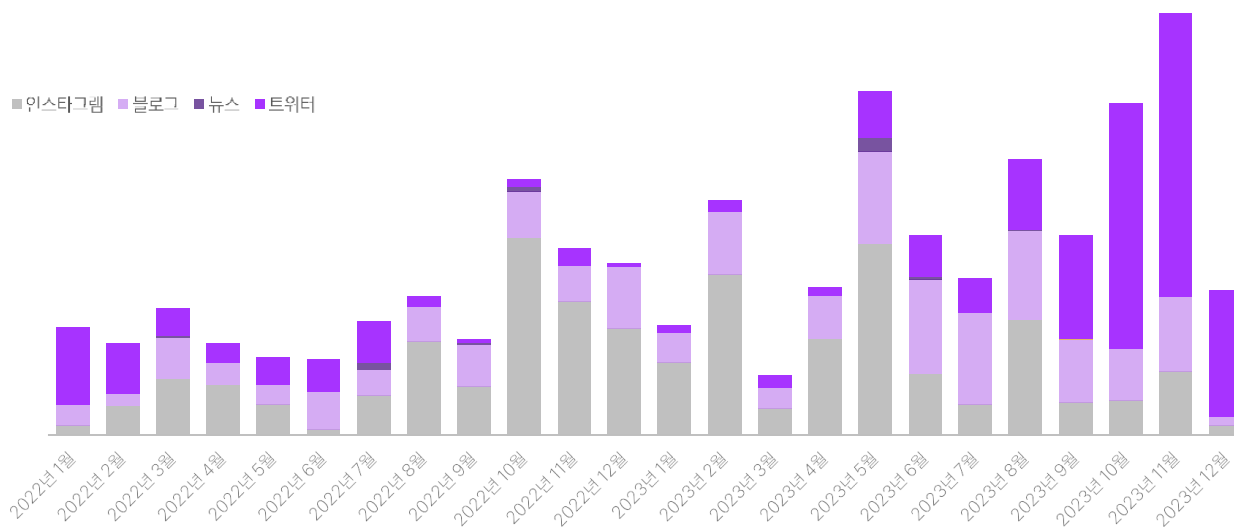


↑ 전년 대비 언급량 증가률

# 83.73%

## 마케팅 현황

세상의 모든 다양성을 표현할 수 있도록 타겟층 세분화하여 디지털 광고 / 메가 크리에이터 협업 / 바이럴 진행. 매년 꾸준히 브랜드 키워드 상승 기록



twitter

# 38%



instagram

# 34%



blog

# 27%



news

# 1%

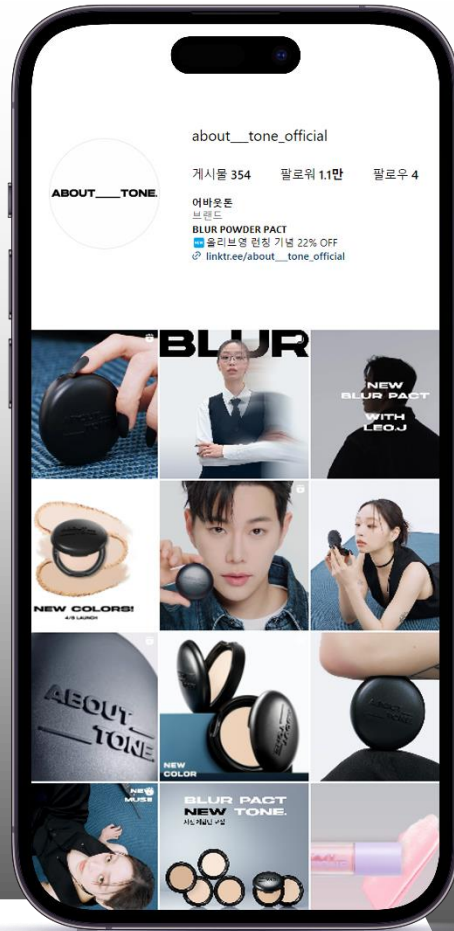
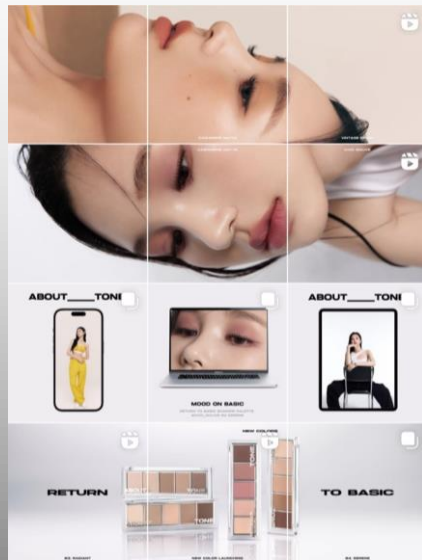
\* 23년도 채널별 브랜드 언급량 비율



# 04 MARKETING

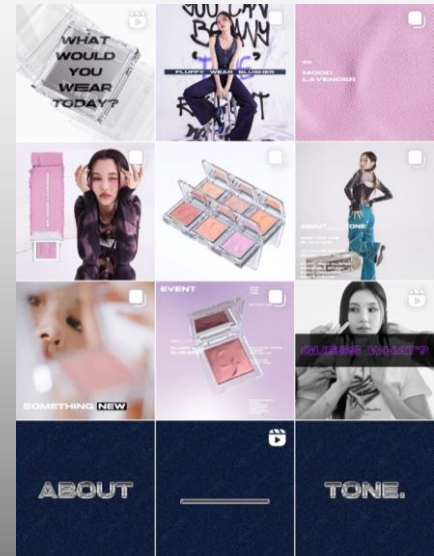
SNS MARKETING

## RETURN TO BASIC SHADOW PALETTE



## 온드 미디어

HIP & YOUNG 브랜드 이미지 각인을 위한 지속적인 콘텐츠 발행. 주기적인 월별 이벤트 진행 통해 브랜드 커뮤니케이션 및 코어 팬층 확보



## FLUFFY WEAR BLUSHER

# OWNED MEDIA

### 메가인플루언서 마케팅

신제품 런칭 및 프로모션에 맞춰,  
 톤 특화 브랜드를 보여줄 수 있는 메가인플루언서와의  
 협업으로 제품 소구 및 브랜드 인지도 제고, 이슈레이징

@레오제이(121만명 YT크리에이터)



아니, 공사판에서 대체 뭘 한다고

@제이미포유(38만 YT크리에이터)



Sub) 광야에서 온 아이돌 센터상 만들기  
 | 똥손도 할 수 있는 데일리 아이돌 메...



혹시...요즘 조회수 2천만 찍는 "전교1등" 아니  
 세요...?

@안다(134만명 YT크리에이터)

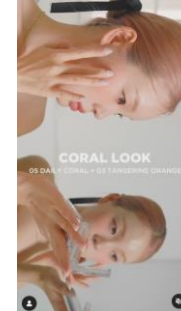


NMIXX(엔믹스)-0.0 '설윤' 커버메이크  
 업 🌸 4세대 여돌 정석 메이크업 🌧

@인보라(5만 IG크리에이터)



@유희주(38만 IG크리에이터)



@뽕용용(9만 YT크리에이터)



@호호뷰티(5만 YT크리에이터)



제발... 파우더 이렇게 바르지  
 마세요 🍌

@에이든픽(1.4만 YT크리에이터)



개기를 하나로 달라지는 얼굴  
 #어바웃 #블러파우더팩트...

@JABB(2만 YT크리에이터)



블러 파우더 팩트로 포토샵이  
 가능하다고ㅋㅋㅋ #short...



### 세일즈 마케팅

어바웃은 = 틈 특화 브랜드 제고 위한 세일즈 마케팅 진행,  
메가 크리에이터 콘텐츠 2차 활용 및 콘텐츠 광고 집행

#### 2023. 05 레오제이 브랜드 PPL 협업

LeoJ Makeup @LeoJMakeup 구독자 119만명 동영상 376개  
메이크업아티스트 레오제이 ARTIST FOREVER >  
instagram.com/leojmakeup

성수감성 18:57

아니, 공사판에서 대체 뭘 한다고  
조희수 51만회 · 5개 올전

베스트 어바웃은 [레오제이PICK] 어바웃은 블러 파우더 팩트 12,000원 **10,000원** 세일 오늘드림

베스트 블러 파우더 팩트 [레오제이PICK] 블러 파우더 팩트 12,000원 **10,000원** 세일 오늘드림

베스트 레오제이 PICK 어바웃은 블러 파우더 팩트 12,000원 **10,000원** 세일 오늘드림

#### 2024. 04 레오제이 X 블러 파우더 팩트 신규 컬러 자문협업

LeoJ Makeup @LeoJMakeup 구독자 122만명  
원46,849명 · 구독자 122만명  
... 아티스트 레오제이 ARTIST FOREVER 자문계  
애호가 및 좋아하는 방법 - 비지니스 문의:

상구와 전일이 22:23

혹시... 요즘 조희수 2천만 찍는 "전고1등" 아니  
세요...?

베스트 어바웃은 [레오제이 자문협업] NEW 컬러 어바웃은 블러 파우더 팩트(단품) 14,000원- **9,900원-** 세일 중점 오늘드림

베스트 레오제이 PICK 어바웃은 블러 파우더 팩트 12,000원 **10,000원** 세일 오늘드림

122만 뷰티 크리에이터 LEO J PICK 모공 보정 포토샵 BLUR 레오제이 X 어바웃은 자문 오몰침착남의 #인생팩트 어바웃은 블러 파우더 팩트 [레오제이 자문협업] NEW 컬러 어바웃은 블러 파우더 팩트(단품) 14,000원- 9,900원- 세일 중점 오늘드림

#### 2023. 05 올리브영 온라인몰 파우더/팩트 카테고리 부문 1등 기록

파우더/팩트 카테고리에 48 개의 상품이 등록되어 있습니다.

인기순 최근등록순 판매수량순 낮은 가격순 높은 가격순 VIEW 24 56 48

<p>베스트 어바웃은 [레오제이PICK] [한정수량] (OV 단독) 어바웃은 블러 파우더 팩트 기획 (문음) 12,000원 <b>9,000원</b> 세일 규준 중점 오늘드림</p>	<p>베스트 바닐라로 [1등 파우더] 바닐라로 프라이머 피니쉬 파우더 12g 22,000원 <b>17,600원</b> 규준 오늘드림</p>	<p>베스트 웨이크메이크 웨이크메이크 스테이 픽서 팩트 비건 22,000원- <b>14,850원-</b> 규준 규준 오늘드림</p>	<p>베스트 라네즈 [NEW] 라네즈 네오 에센셜 블러링 피니쉬 파우더 7g (파우더 금액대 중점) 27,000원 <b>22,900원</b> 세일 중점 오늘드림</p>
--	---	---	---

#### 2024.04.08 올리브영 온라인몰 메이크업 판매 랭킹 1위

랭킹 오늘의 행창 요즘 가장 핫한 상품

판매	소인슈퍼	엑스코팩	올리브영	선케어	베지타일
세일	마음수출	디오 코스메틱	엔조앙어	향수	가르니에
세일	연남세일	투도	구름물물	헬스/무장용품	마음/무장용품
일모모메이	리빙랩	화이행서			

01 어바웃은 [레오제이 자문협업] NEW 컬러 어바웃은 블러 파우더 팩트(단품) 14,000원- **9,100원-** 세일 규준 중점 오늘드림

02 크리니크 크리니크 세이 피워링 마스크와 블러링 파우더 40,000원 **32,640원** 규준 규준 오늘드림

03 투도스쿨 [4월 살롱] (NEW) 리빙랩 투도스쿨 투도스쿨 12,000원- **9,900원-** 세일 규준 중점 오늘드림

04 레오제이 PICK 어바웃은 블러 파우더 팩트 12,000원 **10,500원-** 세일 규준 중점 오늘드림

올리브영 1등 파우더 팩트 어바웃은 블러 파우더 팩트 랭킹 1위

#레오제이PICK #1등팩트 #포토샵블러 [레오제이 자문협업] NEW 컬러 어바웃은 블러 파우더 팩트(단품) 14,000원- **9,100원-** 세일 중점

## 언론 홍보

브랜드 이슈 및 신제품 홍보, 프로모션 등  
관련 언론 기사 배포 통한 브랜드 홍보



### 어바웃톤, 시코르 오프라인 매장 입점

㈜베아가 전개하는 뷰티 브랜드 어바웃톤이 편집스토어 시코르(CHICOR) 오프라인 매장에 입점했다고 밝혔다.

관계자는 “어바웃톤은 “RAISE YOUR BEAUTY TONE”이라는 슬로건과 함께 세상의 모든 다양성을 표현하도록 지지하는 브랜드다. 이에 걸맞은 여러 상품들을 오프라인에서도 직접 테스트할 수 있도록 이번 시코르 오프라인 매장에 입점했다.



### 어바웃톤, ‘리턴 투 베이직 섀도우 팔레트’ 5,6호 신규 출시

어바웃톤이 무드 음영, 올 타임 베이직 무펠 섀도우 팔레트인 ‘리턴 투 베이직 섀도우 팔레트’ 4종에 이어, 신규 컬러 5,6호를 추가 출시한다고 밝혔다.

어바웃톤은 지난 8월 2023 F/W 신상으로 3호 래디언트와 4호 서린 컬러를 출시한 데 이어, 이번에 5호 카푸치노와 6호 던을 추가해 선보인다. 신제품은 베이직 음영에 깊이를 더할 수 있는 딥 브라운 컬러 2종이다.



### 어바웃톤, 블러 파우더 팩트 외 2종 올리브영 매장 입점

뷰티 브랜드 어바웃톤이 히어로 제품인 블러 파우더 팩트 외 2가지 제품을 올리브영 오프라인 매장 3곳에 입점했다고 28일 밝혔다.

올리브영 오프라인 매장 입점 제품은 블러 파우더 팩트 3종, 더 블러 피니시 파우더 1종, 플러피 웨어 블러셔 6종 등이다. 해당 제품들은 앞으로 올리브영 온라인몰뿐 아니라, 올리브영 강남타운점, 가로수길타운점, 대구타운점 등 3곳의 매장에서 만나볼 수 있다.



### 122만 유튜버 크리에이터 레오제이와 신규컬러 자문 협업 진행

뷰티 브랜드 어바웃톤은 자사 대표 제품인 블러 파우더 팩트의 신규 컬러 3종을 론칭했다고 밝혔다.

소비자의 니즈를 반영하여 폭넓게 톤을 커버할 수 있도록 122만 유튜버 레오제이의 자문 협업을 통해 신규 컬러 3종이 추가 출시됐다.

# 06 DISTRIBUTION

## 국내 입점 플랫폼



## 해외 입점 플랫폼



# 07 OFFICIAL CHANNEL

## 어바웃톤 공식 채널



공식 홈페이지  
[about-tone.com](http://about-tone.com)



인스타그램  
[about\\_\\_tone\\_official](https://www.instagram.com/about__tone_official)



카카오채널  
[pf.kakao.com/\\_AyJFs](https://pf.kakao.com/_AyJFs)



인스타그램(일본)  
[about\\_\\_tone\\_jp](https://www.instagram.com/about__tone_jp)

**03**

**eglips**

# 01 BRAND IDENTITY

# eglips

'같은', '다르지 않은'을 뜻하는 'Égal'과 '입술', '마주함'을 뜻하는 'Lips'의 합성어로  
일상 속 보여지는 나와 본연의 내가 다르지 않도록  
있는 그대로의 나를 마주하고 당당하게 표현할 수 있도록 돕는  
데일리 감성 뷰티 브랜드

# 01 BRAND IDENTITY

- BRAND LOGO -

eglips

- SYMBOL -



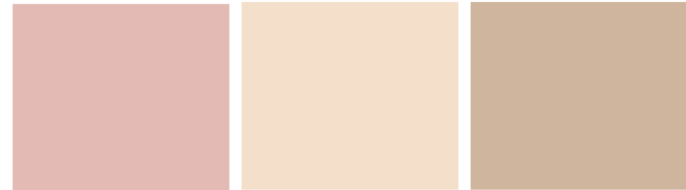
\*

편안하면서도 트렌디한 감성의  
브랜드 아이덴티티를 보여줄 수 있도록  
부드럽고 섬세하면서 강약이 있는 vendura 서체 사용

\*\*

브랜드 로고를 직관적으로 보여줄 수 있도록  
알파벳 e 와 G, lips의 "l"을 하나로 형상화한 모양을 회전시켜  
부드러움과 트렌디함을 강조한 심볼 디자인

- BRAND COLOR -



**PANTONE 7605C**  
R 228 G 186 B 180  
C 9 M 29 Y 22 K 0

**PANTONE 2309C**  
R 231 G 206 B 181  
C 3 M 15 Y 29 K 0

**PANTONE 480C**  
R 198 G 169 B 146  
C 0 M 15 Y 25 K 21

일상에 자연스럽게 어우러지는 부드럽고 편안한 색감에  
트렌디하고 감각적인 베이지 빛 감성을 담은 브랜드 컬러

# 02 BRAND PHILOSOPHY

\*

## *Into your own color*

나의 내면과 마주할 시간

본연의 나를 사랑하고  
당당하게 표현할 수 있는  
감도 있는 제품들을 제안합니다.

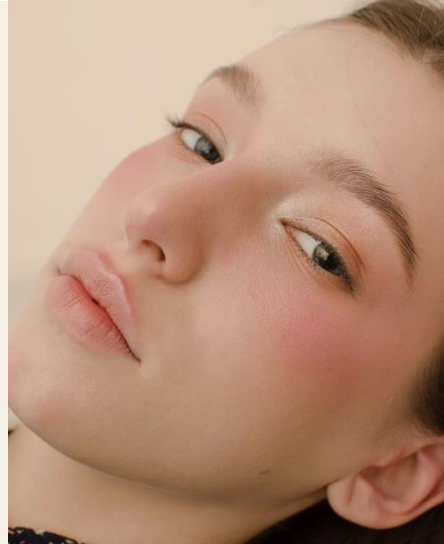
평범한 일상을 당신만의 색으로 물들일 수 있도록  
이글립스만의 관점을 담은  
데일리 컬러웨이를 제안합니다.

\*\*

## *Love Your Daily Mood*

당신의 일상에 자연스럽게 어우러지는  
데일리 뷰티를 지향합니다.

메이크업 루틴을 더욱 편안하게 만들어  
즐거운 뷰티 경험이 될 수 있도록 돕는  
간편하면서도 실용적인 제품을 제안합니다.



\*\*\*

## *Daily*

일상의 메이크업 루틴을 더욱  
편안하게 만들어 주고,  
즐거운 뷰티 경험이 될 수 있도록  
간편하면서도 실용적인  
제품들을 제안 합니다.

## *Mood*

감도있는 소프트한 컬러와 트렌디하고  
감각적인 접근을 통해 그날의 무드를  
한층 더 높여주는 감도 있는  
메이크업 스타일을 제안합니다.

## *Comfort*

매일 부담없이 편하게 즐길 수 있는  
메이크업을 지향합니다.  
안전한 포뮬라로 바를수록 피부가  
편안한 메이크업 제품을 선보입니다.



# 03 STP

## Segmentation

- 제품 뿐만 아니라 브랜드의 가치를 소비하며 자기 만족을 추구하는 '가치 지향적' 소비자
- 간편하면서도 실용적인 제품을 추구하는 소비자
- 인위적인 아름다움이 아닌 자연스럽고 은은한 아름다움과 편안함을 추구하는 소비자

## Targeting

- 대비감이 크지 않은 부드러운 컬러감의 메이크업 제품을 즐겨 쓰며, 자연스러운 메이크업을 즐기는 소비자
- 부담스럽지 않은 가격대의 제품을 선호하는 소비자
- 편안한 감성 브랜드를 선호하는 20대 중반 -30 중후반 소비자

## Positioning

- 우수한 제품력 뿐만 아니라 감각적인 컬러, 감성적인 패키지로 선물하고 싶은 제품을 선사하는 감성 브랜드
- 제품 퀄리티 대비 진입 장벽이 높지 않은 합리적인 가격대의 브랜드

04

EDIT.B

# 01 About Us

## EDIT.B

EDIT.B는 단순히 피부에 더하는 것이 아닌 기분 좋게 채우는  
단순히 성분을 없애는 것이 아니라 효율적으로 편집하는  
단순히 여러 효과를 겹치는 것이 아니라 감각적 시너지를 내는  
단순히 단계를 나누는 것이 아니라 즐거운 과정을 공유하는  
쉽고 즐거운 베러 뷰티를 추구하는

뷰티 플래저 브랜드입니다.



# 01 About Us

# EDIT.B



## EDIT.B's LOGO

에딧비만의 아이덴티티를 반영한 로고

'EDIT.B'로 조합한 브랜드 시그니처 심볼 

### Edit it Better

Edit을 Edit하라!  
편집에 대한 의미

### our

우리만의 뷰티 편집 플레이  
에딧비만의 세계관 구축

### Beauty

Better Beauty를  
쉽고 재미있게 전달하기

## EDIT.B's SLOGAN

# Edit it Better, Our Beauty\*

## EDIT.B's COLOR

에딧비의 컬러-full 한 패키지부터 뷰티-full한 효능까지  
다채롭고 넓은 스펙트럼의 컬러로 즐거움을 주는 **에딧비의 컬러**입니다.

RGB R 195 G 255 B 45 #c3ff2d

POINT COLOR

PRODUCT COLOR

# 02 Value of BBIA

## Better

베러 뷰티를 향한 에잇비의 과정은  
유연하고도 집요한  
몰입으로 완성되죠!

## Easy

누구나 쉽게 경험할 수 있도록  
가장 명료한 솔루션을 선사해요!

## Fun

모두의 즐거운 뷰티  
모먼트를 위해  
새로운 트렌드를  
리딩하고 적용해요!

File **EDIT.B** Object Play

매번 수시로 변하는 피부상태, 어렵지 않아야 하니까! @it's easy  
매일 반복되는 케어 루틴, 재밌어야 하니까! @it's fun

### Edit it Better, Our Beauty\*

누구나 쉽게 즐길 수 있게, 즐거운 뷰티 문화를 함께 만들어가는  
우리는 뷰티 플래저 브랜드, 에잇비!  
우리 모두는 뻘하지 않은 즐거움, 신선한 뷰티를 원하니까요!

컬러-full 한 패키지부터 뷰티-full한 효능까지,  
감각적인 뷰티 라이프의 설레는 변화를 원한다면  
더이상 고민 말고 다 함께 edit with EDIT.B!

### Creat your own beauty

네가 좋아하는 것들이 모여 너의 취향이 되고,  
그것이 곧 너만의 뷰티 아이덴티티가 되는 거니까.  
너만의 방식대로 즐겁게, 마음껏 무한대로 자유롭게,

에잇비만의 다채로운 뷰티 플레이어로 시작되는  
우리 모두의 뷰티 플래저!

JOIN US NOW



LET'S PLAY WITH **EDIT.B**

It's time!

Sure!



# EDIT.B PRODUCT



\*CALMING TOK C!CA

\*SUNDAY

\*MOISTURE BARRIER PANG HYALU

\*TONE & SOFT PEACH NIACIN

\*GUMMY MASK

# GUMMY LINE

# 피부고민솔루션

# 밸런스조절

# 무자극



쉽고 위트 있게! 피부 고민 케어

구미처럼 탱글-산뜻한 에센스와 말랑-착불 세미 젤 비건 시트로

미백, 진정, 보습까지 해결해 주는 '피부 고민별 구미 솔루션' 라인





## 워터풀 구미 마스크

**DON'T WORRY, BE GUMMY!**

그날의 내 피부 고민에 따라 골라 쓰는 구미 마스크

화이트닝 고민부터 진정, 수분까지  
마일드하지만 확실하게, 피부 고민 케어

말랑찰찰 구미 시트 속 가득 채운 탱글 산뜻 구미 에센스  
확실하고 명확한 효과 성분으로 피부 고민별  
최적의 솔루션을 제공하는 스페셜 케어

1매 25ml / 3,000원 5매 25ml / 15,000원

한국 비건 인증 완료  
\*시트에 한함



피부 자극 테스트 완료  
\*피부 자극 저수 무자극 진정



# SUNDAY LINE

# 선케어

# 스킨케어링 선

# 민감성피부자극

매일 바르는 선케어, 이젠 특별하고 재밌게 PLAY!  
일요일처럼 특별한 SUN 케어 EVERY DAY 편안하게  
스킨케어와 선케어를 동시에 하는 '선데이' 라인





## 선데이 노세범 선크림

### EVERYDAY SUNDAY

매일을 일요일처럼 특별하게-  
선데이 선크림으로 화사한 일상을 선택하세요!

부드러운 크림 바른 듯, 압도적 발림성  
하루 종일 보송하게 피지 컨트롤!  
겉.보.속.촉 무기자차 노세범 선크림

온리 징크옥사이드로 민감 피부 안심 선크어!  
특허 성분 안티세범 함유로 모공, 피지 컨트롤 효과  
겉은 보송 속은 촉촉하게 겉.보.속.촉 S(un)kin-care

50ml / 25,000원

REEF FRIENDLY 	한국 비건 인증 완료 	피부 자극 테스트 완료 
미감성 피부자극 테스트 완료 	자외선차단 테스트 완료 	열 진정 테스트 



## 선데이 톤업 선 세럼

### EVERYDAY SUNDAY

매일을 일요일처럼 특별하게-  
선데이 선 세럼으로 화사한 일상을 선택하세요!

톤업 선크림이야? 수분 세럼이야?  
세럼 속 톤업 & 선 캡슐을 가득 담은 톤업자차!

수분 세럼, 선크림, 프라이머, 메이크업 베이스를  
한 번에 하는 Skip-care 올인원 선 세럼  
스킨케어 바른 듯 가볍고 부드러운 발림성에 효과적인  
톤업과 빈틈 없이 자외선 차단

55ml / 25,000원

REEF FRIENDLY 	한국 비건인증 완료 	피부 자극 테스트 완료 
미감성 피부 자극 테스트 완료 	톤 개선 테스트 완료 	피부 균일도 테스트 
자외선차단 테스트 완료		



## 선데이 시카 선 세럼

### EVERYDAY SUNDAY

매일을 일요일처럼 특별하게-  
선데이 선 세럼으로 화사한 일상을 선택하세요!

선크림이야? 수분 세럼이야?  
세럼 속 선 캡슐을 가득 담은 수분자차!

수분 세럼, 선크림을 하나로 만든  
S(un)kin-care 선 세럼  
스킨케어 바른 듯 가볍고 산뜻한 발림성  
메이크업 전 수분 충전 베이스 & 진정 선풍케어

55ml / 25,000원

REEF FRIENDLY 	한국 비건인증 완료 	피부 자극 테스트 완료 
미감성 피부 자극 테스트 완료 	자외선차단 테스트 완료 	열 진정 테스트 
외부(적외선/열) 자극에 의한 피부 진정 		



# TOK C!CA LINE

# 시카 #어성초

# 알란토인

# 민감성피부자극

일상 속 온도 변화와 물리적/화학적 반응으로, 예민해지고 민감한 피부를 위해  
진정 효과에 잘 알려진 시카와 어성초, 알란토인 성분과  
진정에 딱 맞는 제형으로 개발한 '톡 시카 어성초' 라인





## 진정 특 시카 어성초 겔 에센스

TOK! TOK! 똑똑한 진정케어링  
 툇 터지는 하이드로겔 속, 진정 성분이 가득

시카, 어성초, 알란토인 그리고 TECA-BIOME™ 까지  
 진정 케어에 효과적인 성분 레이어링으로 확실한 진정 케어링!

진정 후 찾아오는 건조한 자극까지 밀착 관리  
 덧바를수록 차오르는 촉촉함으로,  
 피부 겉과 속까지 완벽 수분케어

200ml / 21,000원

한국 비건 인증 완료 	피부 자극 테스트 완료 	미감성 피부 자극 테스트 완료 
외부 자극에(물리적) 피부 진정 테스트 	고온 환경에 자극된 피부 진정 테스트 	즉각적 속 수분 개선 
즉각적 겉 수분 개선 	덧바름에 의한 피부 보습 레이어드 효과 	













## 진정 특 시카 어성초 크림

진정 TOK? TALK!  
자극 받은 피부 집중 진정! 진정케어링 크림

시카, 어성초, 알란토인 그리고 TECA-BIOME™ 까지  
진정 케어에 효과적인 성분을 빈틈없이 채워 담아  
예민해진 피부에 확실한 진정케어링!

일상 속 다양한 자극을 받은 피부 완벽 케어  
덧바를수록 차오르는 촉촉함으로,  
피부 겉과 속까지 완벽 수분케어

100ml / 24,000원

한국 비건 인증 완료 	피부 자극 테스트 완료 	미감성 피부 자극 테스트 완료 
외부 자극에 의한 피부 진정 테스트 	화학적 자극에 의한 손상된 피부 경피 수분 손실량 개선 	고온 환경에 자극된 피부 진정 테스트 
즉각적 속 수분 개선 	즉각적 겉 수분 개선 	화학적 자극에 의한 진정(붉은기) 

# MOISTURE BARRIER PANG LINE

# 히알루론산

# 판테놀

# 민감성피부자극

속건조와 유수분밸런스의 불균형으로 인해 무너진 피부,  
히알루론산과 판테놀 최적의 함량 설계로  
피부 갈증 해결과 피부 근본부터 탄탄하게 장벽 케어 가능한 '수분 장벽 팡' 라인





## 수분 장벽 팡 히알루론산 판테놀 앰플

수분 충전&홀딩&잠금  
한번에 끝내는 완벽한 걸/ 속 채움 앰플

피부 갈증 완전 해소, 바르는 이온음료!  
히알루론산, 판테놀을 꽉 눌러 담아  
수분이 팡팡 터지는 수분 장벽 앰플!

10종 히알루론산과 판테놀 함유로,  
겉부터 속까지 빈틈없이 수분이 쌓여  
피부 갈증을 빠르고 깊게 해결하는 수분 폭발 앰플

100ml / 22,000원

한국 비건 인증 완료 	피부 자극 테스트 완료 	미감성 피부 자극 테스트 완료 
즉각적 속 수분 개선 	즉각적 걸 수분 개선 	48시간 수분 (보습) 지속 
2주 피부속 수분 (보습) 개선 	2주 속건조 개선 	피부 장벽 개선 

# TONE&SOFT PEACH NIACIN LINE

# 나이아신아마이드

# 글루타치온

# 미백기능성

무얼 발라도 칙칙하고 어두운 피부 톤 고민,  
미백 기능성 성분인 나이아신아마이드와 글루타치온의 찰떡 조합으로  
탁! 하고 켜지는 피부 속 형광등. 환하고 영롱한 광채가 유지되는 '톤결 피치 나이아신' 라인













## 톤결 피치 나이아신 아마이드 글루타치온 겔 에센스

피부 속 형광등 ON  
톤&결 케어로 피부 속부터 빛이 차오르는 에센스

식약처 고시 미백 기능성 성분 최대 함량  
나이아신아마이드 5%와 글루타치온을 촘촘히 담아  
확실한 브라이팅 케어

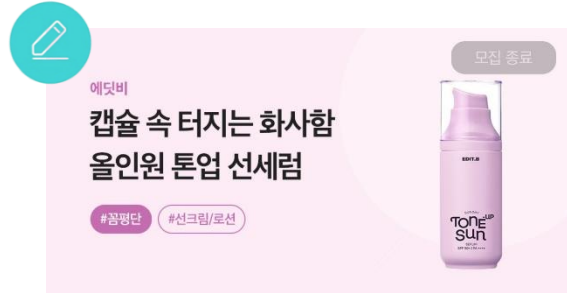
톤과 결을 케어해주는 유효 성분을  
가볍고 촉촉한 하이드로겔 제형에 응축시켜  
24시간 은은한 피부 광채를 켜주는 데일리 기능성 에센스

200ml / 21,000원

한국 비건 인증 완료 	피부 자극 테스트 완료 	미감성 피부 자극 테스트 완료 
피부 톤(밝기) 개선 	24시간 광채 유지 효과 	피부 균일도 개선 
피부 결 개선 	피부 각질층 14층 보습 개선 	

# 04 Marketing

## 마케팅 전략 1. 화해활용



꼼꼼한 뷰티평가단 2024.02.23 ~ 2024.02.29, ~24:00까지

### 1. 꼼평단

에잇비 주력 상품 3회 이상 진행  
(리뷰 300건 이상 확보)



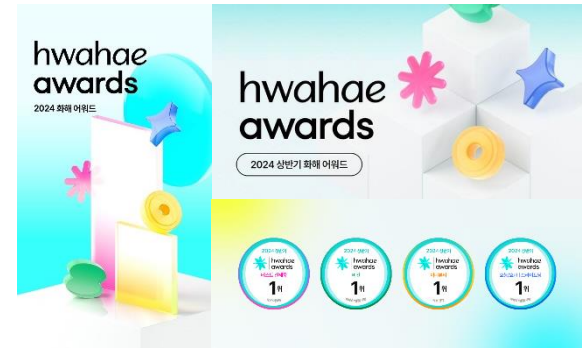
### 3. 상/하반기 어워드

상반기 선 데이 톤업 선 세럼 효능/효과 톤업 부문 1위 수상  
하반기 24년 어워드 앰블럼 획득 예정



### 2. 화해 설문단

진정 특 시카 어성초 켈 에센스 선데이 톤업 선 세럼 설문단 앰블럼 획득



### 4. 명예의 전당

어워드 1위 누적 수상  
3회 이상 시 획득 가능 25년 획득 예정

# 04 Marketing

마케팅 전략 2.

## 크리에이터 활용전략

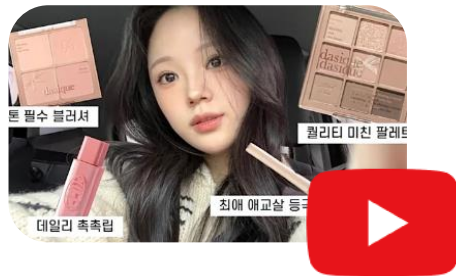
- ➔ 유튜버가 말해주는 킬링 멘트를 발췌 및 편집하여 2차 편집을 통해, 2차 광고 진행
- ➔ 소스가 다수 쌓였을 경우, 많은 유튜버가 사용하는 "대세감"있는 브랜드 이미지 표현
- ➔ 브랜드 계정에 올려, 신뢰도 상승 모색

**KEY POINT** : 유튜버 활용을 1회 성으로 마치는 것이 아닌, 전환용 영상으로 2차 활용을 통해, 퍼포먼스 광고 매출 극대화

### Marketing Flow

#### STEP 01

1차 유튜버 PPL 및 유튜버마켓 진행  
광고를 함께 진행하여, 유튜버 조회수 극대화



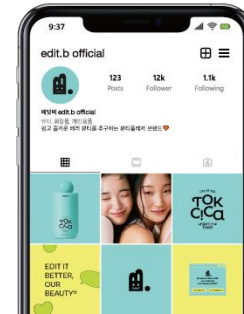
#### STEP 02

영상 소스 확보 후 2차 광고 진행



#### STEP 03

에딧비 공식 계정들에 업로드하여,  
신뢰도 상승 모색



Leed



# 04 Marketing

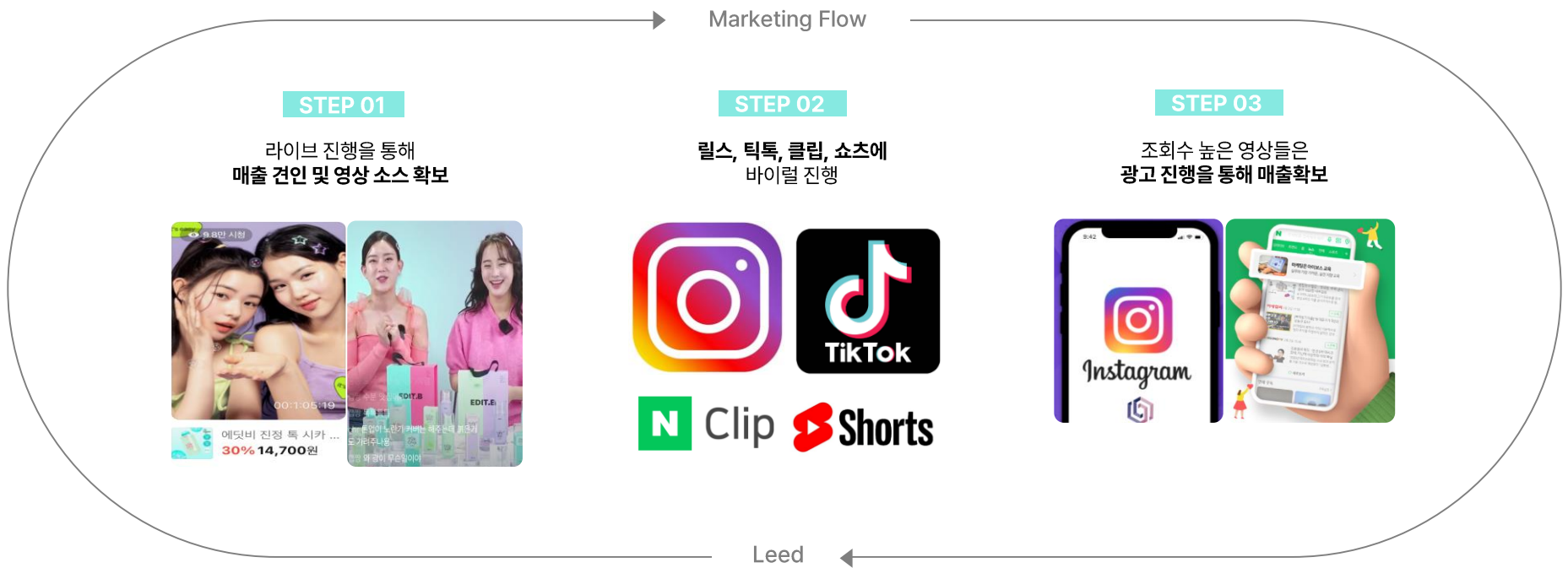
마케팅 전략 3.

## 라이브 플랜 전략안!

→ 에딧비, 뽀아, 이글립스 3개브랜드 동시 라이브를 통해, 매출 극대화

→ 최대한 많은 라이브로 영상 소스 확보하여, 릴스, 틱톡, 네이버 클립, 쇼츠와 연계로 매출 상승을 기대

**KEY POINT** : 지속적인 라이브를 통해, 브랜드의 러닝을 계속 보여주면서, 영상 시딩 진행하여 소비자 신뢰도를 높이기 위한 전략



# 05 DISTRIBUTION

## 국내 입점 플랫폼



## 해외 입점 플랫폼



# 06 에딧비 공식 채널



에딧비 공식 홈페이지  
editb.co.kr



에딧비 스마트 스토어  
smartstore.naver.com/edit\_b



에딧비 큐텐몰  
qoo10.jp/shop/EDITB



에딧비 인스타그램  
@edit.b\_official



에딧비 일본 인스타그램  
@edit.b\_japan



Edit it Better Beauty